

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
 中融跨境电商杯 暨第三届中国电商好讲师大赛

农产品品牌“自传播”的三大诀窍

参赛项目：农村电商组 讲师姓名：李恩伟

讲师介绍 About Instructor



姓名 李恩伟

◆擅长项目
 擅长品牌农产品塑造和传播，是品牌农产品实战营销专家。3年来，他飞行13万公里，到过全部40多个市、县，为20000多位政府领导、大学生村官、农企老板和农电商从业人员培训过《消费升级下：优质农产品品牌塑造思路及传播》，模式新颖，实操性强，深受好评。

◆个人荣誉
 中国品牌农产品推动者
 微信英雄第一人
 中国柚子大王
 广东电子商务商务百强名师
 中国十大农特微商操盘手
 广东科学技术职业学院 特聘教授、创业导师
 “互联网+农业”金牌讲师
 新浪微博认证农业大V@农伙一百李恩伟
 微信：9321193 公众号：李金柚

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
 中融跨境电商杯 暨第三届中国电商好讲师大赛

什么是自传播？

就是少花钱甚至不花钱就能引发传播

品牌农产品自传播实例



梅州金柚



新沂水蜜桃



烟台大蜜桃



赣南脐橙

让每一个品牌都实现“自传播”！

2017 第二届中国电商讲师大赛（华南赛区）
 中融跨境电商杯 暨第三届中国电商好讲师大赛



梅州金柚品牌

- 上线2个月销售20000箱
- 800个粉丝，100天，将李金柚打造成农特微商知名品牌。
- 李金柚的案例，被多家媒体报导，并被收录高校的学术库

李金柚的自传播策略

包装外观	趣味性	客户体验	文化
			
环保、质朴的包装，很多客户收到的第一时间拍照发朋友圈，“你猜，这是什么”……	开箱过程的“请读三步曲”创意，三个文案让客户纷纷给朋友圈调侃说“要逼我说神语”	一天晚上，美女私信我说，柚子啊，有了你的神器，老公我也不要了……	文化之多的底蕴 一方水土养一方物 母家在果园秀作的场景 每一位阅读完的客户都能成为粉丝

2017 中国电商盛典 | 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) | 暨第三届中国电商好讲师大赛

桃小妹
新沂水蜜桃品牌

2017 中国电商盛典 | 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) | 暨第三届中国电商好讲师大赛

桃小妹的自传播策略

健康生活主张
桃小妹每天必做的十件事

2017 中国电商盛典 | 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) | 暨第三届中国电商好讲师大赛

桃小妹的自传播策略

洗桃神布·幸运手绳

2017 中国电商盛典 | 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) | 暨第三届中国电商好讲师大赛

烟台大樱桃品牌

- > 三天预售破10000箱
- > “恋·红妆”四步教你化妆樱桃妆”视频，点击量200万+
- > “恋·红妆”新浪微博抽奖转发传播覆盖1000多万人次

2017 中国电商盛典 | 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) | 暨第三届中国电商好讲师大赛

恋红妆的“自传播”策略

“博美人一笑”创意

女神密码 257

- ① 强者才懂示弱
- ② 余生那么长
- ③ 不要故意迎合别人

网红视频

视频点击量300万+

微博抽奖转发

转发2万多次
覆盖1000万人次

女神经密码 149

- ① 喜欢算计别人呀
- ② 难过时报怨自己的胸脯
- ③ 你吃藕也不是一两天了

2017 中国电商盛典 | 第二届中国电商讲师大赛 (华南赛区) | 暨第三届中国电商好讲师大赛

赣南脐橙品牌

- > 2015年，上线首日销量破2000箱
- > 2016年，销量突破300万
- > 2017年，20天销售30万斤

2017 第二届“中国电商讲师大赛”（华南赛区）暨第三届“中国电商好讲师大赛”

东江藏 可能是最好的脐橙基地

- 东江源头乌三标乡，九曲湾水库上游
- 群山环抱，溪流穿行

东江藏 比橙橙幸运的橙子

- 橙橙：花1000多万，引来袁家山源头水浇灌
- 东江藏：东江源头直饮山泉水，就从果园穿过。

2017 第二届“中国电商讲师大赛”（华南赛区）暨第三届“中国电商好讲师大赛”

东江藏的“七宗罪”

- 一个心头好的橙子 必须回甘回味
- 一个心头好的橙子 必须颜值在线
- 一个心头好的橙子 必须新鲜有货
- 一个心头好的橙子 必须性价比高
- 一个心头好的橙子 必须售后无忧
- 一个心头好的橙子 必须物流给力
- 一个心头好的橙子 必须品牌响亮

回味，是一个好果子的灵魂

2017 第二届“中国电商讲师大赛”（华南赛区）暨第三届“中国电商好讲师大赛”

“东江藏”蓝粉两款靓装

时尚先生

粉红女郎

2017 第二届“中国电商讲师大赛”（华南赛区）暨第三届“中国电商好讲师大赛”

“东江藏”随箱明信片

橙橙相见 一季绝橙 橙色往事

2017 第二届“中国电商讲师大赛”（华南赛区）暨第三届“中国电商好讲师大赛”

品牌自传播的三大核心： 视觉、体验、内容

2017 第二届“中国电商讲师大赛”（华南赛区）暨第三届“中国电商好讲师大赛”

我是一名中国品牌农产品推动者

3年 飞行13万公里 到过全国40多个市、县 为超过20000名政府领导、农企老板、农电商创业者及从业人员 传播品牌农产品塑造及营销经验

让我们心中那口水井回归清澈
THANK YOU